

Минцифры России объявляет о запуске просветительского проекта «Цифровой ликбез»

Минцифры России совместно с Минпросвещения России, а также АНО «Цифровая экономика» в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий запускают просветительский проект «Цифровой ликбез», направленный на развитие навыков цифровой грамотности и кибербезопасности в сети Интернет (далее – проект).

Проект сформирован в связи с необходимостью в преддверии летних каникул проинформировать школьников, педагогов и родителей о грамотных сценариях поведения в сети Интернет, способах реагирования на киберугрозы и другие виды мошенничества. Проект является приложением «Урока цифры» (<https://урокцифры.рф>) - всероссийского образовательного проекта, направленного на раннюю профориентацию школьников, организатором которого является Минцифры России совместно с Минпросвещения России, а также АНО «Цифровая экономика» и крупнейшими интернет-компаниями.

Материалы проекта представлены на информационном ресурсе <https://digital-likbez.datalesson.ru> и верифицированы Минпросвещения России. Видеоконтент планируется обновлять по рекомендациям пользователей через форму обратной связи.

Пресс-релиз:

В период летних каникул у детей будет больше свободного времени, а значит они чаще будут пользоваться интернетом, смотреть фильмы, общаться в мессенджерах с друзьями. По данным недавних опросов 82% детей получают заявки в друзья в социальных сетях от незнакомых людей, 30% детей сталкиваются с кибербуллингом, 14% детей и 38% взрослых сталкивались с онлайн-мошенничеством. Многие используют одинаковые пароли для всех своих аккаунтов и подключаются к первому определившемуся wi-fi. Задача проекта «Цифровой ликбез» – научить детей самим определять вредоносный контент, осознанно

публиковать информацию о себе, ограничивать доступ к личным публикациям и соблюдать цифровую культуру», – отметила **Татьяна Трубникова**, директор Департамента координации программ и проектов Минцифры России.

«Впереди самое долгожданная пора для детей и взрослых – летние каникулы! Сейчас, когда итоговые контрольные работы позади, самое время немного отдохнуть и вместе с нашими морскими героями Черепахой, Морским коньком или неугомонным Крабом вспомнить о безопасном поведении в интернете, чтобы чувствовать себя, как рыба в воде. Мы очень надеемся, что наши обучающие мультфильмы понравятся и ребятам, и взрослым, ведь в легкой игровой форме они поднимают важные вопросы: учат безопасному поведению в социальных сетях, помогают не столкнуться с интернет-мошенничеством, показывают, как проводить время в интернете эффективно и с пользой», - комментирует **Юлия Горячкина**, врио директора «Кадры для цифровой экономики» АНО «Цифровая экономика».

Рекомендации по проведению открытого урока по кибербезопасности и цифровой грамотности в регионах

1. Место проведения открытого урока по кибербезопасности и цифровой грамотности (далее – открытый урок):

площадка общеобразовательной организации или учреждения дополнительного образования (далее – организация).

2. Участники открытого урока:

школьники 4 - 7 классов, 20 - 30 человек;

представители: исполнительных органов власти региона, компаний-партнеров проекта (при наличии), средств массовой информации.

3. Модерация:

модератору рекомендуется с помощью администрации выбранной организации заранее собрать вопросы от детей.

4. Ход открытого урока:

открытый урок представляет собой сессию вопросов - ответов после просмотра видеоролика с ресурса проекта: <https://digital-likbez.datalesson.ru>. Рекомендуется обратить внимание на организацию неформального разговора и вовлечь в обсуждение максимальное количество обучающихся, а также запланировать пресс-подход после мероприятия.